

平凡的Clorox股东大会

今天，我乘地铁到奥克兰市中心出席Clorox公司的股东大会，代表老朋友McRitchie宣读Special Shareholder Meeting (特别股东大会)的提案。

特朗普当选总统后，引发了各地的抗议活动，民权运动中心之一的奥克兰当仁不让，失控的抗议不免波及市中心华人区的餐馆和店铺。接待我的女士是奥克兰本地白人，她介绍说今天还有人抗议，但集中在一个公园，很平和。公司的秘书长和CEO也来问候。

我对公司完全不熟悉，就坐以后赶紧阅读股东大会资料，知道这是一家老牌企业，成立于1913年，现有8千员工，今年销售额58亿美元、今天的市场价值150亿美元左右，主要生产家庭清洁用品（洗涤剂）、健康用品（佐料、口红、饮用水装置等），“参透90%美国家庭”。大约有三十名公司董事、管理层和三十名股东出席。

除了三个公司提案，只有一个股东提案。我照本宣科，要求董事会修改章程，按照德拉瓦州法规，允许持有10%的股东们可以提议召集特别股东大会。主持会议的CEO接着讲演董事会的反对声明，特别解释说公司有一个股东Vanguard就持有10.0%的股份、第二大股东BlackRock持有9.0%股份、第三大股东State Street持有5.5%股份，所以在今年9月13日已经修改章程，允许持有25%的股东可以提议召集特别股东大会。这在预料之中。通常，公司为了拉拢多数股东反对股东提案，都会作出部分改进。结果，有40%股东赞成这个提案。

公司的股价近几年来表现出色，但现在处于今年低潮。有四个股东提问，平淡如常。全球化程度不高的Clorox与这次选举等政治动荡关系不大。我进一步阅读高管报酬的信息（CEO今年总收入近9百万美元）等，决定不对它采取行动。

[赵京，中日美比较政策研究所，2016年11月16日]