

Netflix公司成功外表下的治理问题

Netflix在美国、加拿大、南美、欧洲提供Video streaming互联网随选流媒体播放、online 在线DVD和Blu-ray Disc rental蓝光光盘在线出租业务。2013年第3季度Netflix宣布在美国有3120万订阅者，而全世界则超过4040万（维基百科）。在成功的外表下，产生了许多涉及媒体、娱乐、互联网通讯的新问题，甚至被多次告上法庭，董事会无法应对。更令人担忧的是：每一名成员都任期三年的董事会拒绝采纳去年获得多数股东赞同的股东提案，需要进一步加大力度帮助。

我今天提前两个小时出发，从旧金山湾区东北角赶到最南部，进入会场时股东大会已经开始了，正好开始宣读股东的提案。第5号由Florida State Board of Administration 佛罗里达行政管理局提案，要求废除董事会的三级制（每个董事任期三年），统一成任期一年。第6号由United Brotherhood of Carpenters Pension Fund 木工兄弟联合会退休基金提案，要求董事会候选者多于董事席位并设立董事当选的多数投票标准。接着由我宣读Chevedden提交的第7号要求赎回所谓Poison Pills 毒丸（stockholder rights agreement 股东权利协议）提案，Netflix的毒丸是10%股份，防止个别股东以不到10%的股份“兴风作浪”（强行收购股价下跌时的公司）。我记得十多年前自己在Adobe Systems工作时，有一段时间公司股价急剧下降，一个不出名的小公司扬言要收购Adobe，搞得员工忧心忡忡，但幸好被20%的“毒丸”指标阻止。再接着，由我宣读纽约的Myra K. Young提交的第8号关于投票过程的诚信提案，要求公司不得在投票结束前透露投票数据以影响投票过程。第9号是纽约市提交的独立董事会主席提案。

会议当场宣布初步结果：第5至7号提案获得通过（其实我自己对“毒丸”问题不一定同意Chevedden），第8、9号提案没有获得通过。除了十来个出席会议的董事/主管和几个服务会议的员工，还有十几个股东与会。会后5、6个股东围着我，问我为什么经常在股东大会上宣读提案，是不是以此领取费用？我解释说作为从日本逃来的中国难民，我自己也提交了不少人权、企业社会责任提案，因为人在湾区，所以帮助别处的股东宣读提案，完全是为了共同的完善企业治理的使命。这得到了他们的认同和赞许。

[赵京，中日美比较政策研究所，2014年6月9日]